

佛山维尚家具制造有限公司 社会责任报告

一、公司简介



佛山维尚家具制造有限公司（以下简称“维尚或公司”）成立于2006年，是依托科技信息创新迅速发展起来的全屋数码定制家居服务企业，通过从前端所见即所得的设计，实现家装、家装主辅材、全屋定制家具及配套家居产品、装配式背景墙、软装配饰、电器等家居全品类的一站式配齐，为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务，也是“ **维意定制**”及“ **尚品宅配**”两大品牌全屋定制家具的制造基地和供应链集成中心。

图 1-1 维尚南海总部



图 1-2 一站式拎包入住全屋整体解决方案



维尚通过了 ISO9001 国际质量体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、计量保证体系、中国环境标志产品等多项认证，并运行卓越绩效管理，依据战略方向实施质量变革，从传统的质量管理转变为互联网下的新型质量管理，以“质量文化”、“质量战略”与“质量体系”形成了“基于大数据的三轮驱动质量变革管理模式”，在此过程中，以全员参与 QC 小组、8D 等持续改善活动作为模式的链条，形成 PDCA 循环，超越顾客期望，连续三年顾客满意率达到 95% 以上。

维尚开创了“O2O+SM”双渠道模式，在佛山、广州，上海，北京、深圳、南京等十多个一线城市拥有 100 多家直营店，在全国 400 多个城市拥有 2000 多家加盟店。同时积极响应国家“一带一路”倡议和对外开放战略的前提下，将供应链体系延伸到海外，向海外合作客户输出定制家具生产所需原材料、设备，并

为海外客户提供泛家居各类配套供应。近年来，维尚品牌影响力与日俱增，2017年被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，2018年获南方都市报颁发的“家居权力榜年度影响力品牌”、2019年获中国装饰装修创新大赛组委会颁发的“十佳模式创新奖”等数十项品牌荣誉。

维尚在国内创新性地提出数字化定制概念，拥有3D虚拟设计、3D虚拟生产和虚拟装配系统；形成了基于海量大数据支撑的“大规模个性化定制生产”新模式和“BIM”科技整装模式。此外，以“BIM云设计”突破线上线下一体化，形成“整装一体化、家居经营服务化、线下业务线上化”的新型服务体系，从前端到后端，依据大数据为客户提供精准服务。

2011年，维尚就被广东省经信委认定为“广东省信息化和工业化融合示范工程行业标杆企业”，2014年，被工信部授予“信息化和工业化融合管理体系贯标试点”企业，2016年，被工信部授予“国家智能制造试点示范”企业，2017年，被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，2018年，被国家工信部授予“第二批国家服务型制造示范”企业，2019年，被佛山市政府授予“佛山市政府质量奖”、“佛山市标杆高新技术企业”，2020年，被国家发改委授予“先进制造业和现代服务业融合发展试点企业”、e-works平台授予“中国标杆智能工厂”、2021年，被国家知识产权局授予“第二十二届中国专利奖优秀奖”等一百多项殊荣。

二、公司治理制度

良好的公司治理是企业实现可持续发展的内在动力。佛山维尚家具制造有限公司（以下统称“维尚”或“维尚家具”）是广州尚品宅配家居股份有限公司（股票代码：300616）的全资子公司，自2006年成立以来，维尚把公司治理与生产

经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》、《公司章程》和《上市公司治理准则》及国家相关法律、法规、规章的要求，在尚品宅配董事长和维尚执行董事、总经理的领导下，注重治理机制的设计和优化，设计了一套独具维尚特色的分权下放、授权明确、责任清晰的治理机制，并建立了完善的组织治理体系，规范公司运作。最终形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

三、公司发展

维尚自成立以来，一直坚持以创新促发展，倡导“创新科技、服务家居”理念，并深入贯彻落实创新驱动发展战略，同时积极响应国家智能制造强国战略、国家“一带一路”倡议和对外开放战略，创新营销策略，积极应对市场变化，开展自主创新，注重财务预算和成本考核，强化公司防御和控制风险能力，促进了公司经营业绩继续保持持续快速增长。2020年公司实现营业收入46亿元人民币，公司利润总额近2亿元人民币。

四、产品管理

维尚推动传统家具业成为先进制造业，已与现代服务业深度融合，顺应新一轮科技革命和产业变革。推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济社会质量效益和核心竞争力。公司一贯秉承“精益·品质·协同·成长”的战略方针和“匠心品质，持续改善”的质量方针。视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产

过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，并强调对每一款产品、每一次服务都精益求精，不仅要保障产品和服务的质量安全，更要超越顾客期望，走出了一条“品牌引领、品质驱动，持续高质量发展”的道路。公司先后被评为国家高新技术企业、国家智能制造试点示范企业、国家服务型制造示范企业、佛山市政府质量奖、第二十二届中国专利奖优秀奖、家居业信用评价 AAAAA 级企业、产品先后被评为广东省高新技术产品、广东省名牌产品。

五、人才培养

为保持可持续发展，公司秉承“以人才为基础、以科技为动力”理念，尤其重视各个层级的人才储备和人才梯队建设，注重核心人才蓄水，实施 271 人才战略（20%校园招聘+70%内部晋升+ 10%空降兵）。每年从知名大学招聘品学兼优可塑性强的应届毕业生，从零开始培养，提供发展空间和晋升机会；公司制定员工成长晋升管理制度，明确晋升通道，选拔合适的储备人才进入人才库培养，通过储备人员考试、PK 晋升等使人才得到成长发展，建立多样化的培养方式，充分授权，让继任者参与公司重要决策，进行继任者的梯队培养；从社会上招聘具有技术、营销或管理专长的职业经理人，加强中高层领导团队。人才的培养有效保障了公司的快速发展。

六、环境保护

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。

为保证产品环保安全，将环保管理纳入企业的管理体系，公司在产品制造的

过程中，十分重视公众关心的环保问题。具体做法包括：便竭力用信息化 AI 技术改进生产流程，解决了个性化定制与大规模生产的天然矛盾。在日常生产经营活动中，实施清洁生产，对内生产过程中产生的固体废弃物 100%无害化处理；严把原材料检验关，始终严格遵守 ISO9000 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系的要求，对每一批次的原材料都进行进厂检验，不合格的产品决不入仓，杜绝有害原料使用，产品板材甲醛含量远低于中国 E1 级标准、达到国际 E0 级标准；并建立定制化生产所需的绿色供应链管理系统，贯彻落实企业的可持续发展责任，为每个家庭的健康生活保驾护航。通过供应链再造，我们的产能提升了 10 倍，单位产品综合能耗却下降了 39.4%。此外，结合公司的业务特点，学习标杆的环保企业做法，让节能减排策略因地制宜，并将理念推进到制造环节以外的日常经营活动中。

维尚很早布局供应链创新协同，对板材动心思，无论是基材、黏胶、面料，统统升级了一遍，诞生了环保到极致的高端系列「蝶态板」。「蝶态板」采用 MDI 聚氨酯粘合剂，这是一种应用广泛的前沿高分子合成原料，因其优异的安全性和稳定性，甚至可以用于医疗制品、冰箱保温层、汽车配件、莱卡纤维等安全要求极高的领域。「蝶态板」甲醛释放量一般在 0.03mg/m 以下（气候箱法检测），苛刻到只有苹果的三分之一，环保标准远低于中国 E1 级、达到国际 E0 级，还拿下了蝶态板具备世界权威的环保标准-美国 NAF 无醛豁免认证，NAF 是 CARB 法案（California Air Resources Board，美国加州空气资源委员会）中最为严格的无醛豁免认证，“原木有多环保，蝶态板就有多环保”是维尚的承诺。

生产家具，我们尽可能采取来自可再生木林的木材，减少对原生木林的破坏。除此之外，我们对供应商采取系列的管理制度，着重考虑其环保生产方面如节能

减排、有害物质控制等因素，对不符合规定的供应商进行评级处理、减少采购量，从源头上共同确保产品原料的环保、低碳与安全。

在华南、华东智能制造基地，维尚应用了自建的人工智能云平台+大数据算法，解决了定制家具个性化与规模化生产矛盾的难题。通过对供应链的智能改造，工厂每天能生产数十万件规格尺寸完全不同的零部件，即使是个性化定制高端板材工期也仅需 25 天。

为实现绿色生产，我们采取系列措施来减少污染物的产生，降低产品碳足迹：对生产过程中污染物（粉尘、有机废气等）与废弃物，各有针对性设备与团队进行回收、无害化处理，对内生产过程中产生的固体废弃物 100%无害化处理，保证不留存到板材上面。

国家 CNAS 认证的检测实验室，对板材开展共 40 多项测试（如甲醛、重金属、异味等，以及物理性能），确保板材能长年使用，延长产品的使用寿命，避免短期更替造成的浪费。

七、公益支持

维尚树立家国情怀，以产业报国、实业强国为己任，弘扬企业家精神、积极参与光彩事业和精准扶贫，做爱国敬业、回报社会的典范，承担起社会责任。维尚在公益事业上不遗余力地巨资投入。同时主推“心意行动”公益品牌计划，公益支持重点和计划见表 7-1，活动现场见图 7-1。

表 7-1 维尚公益支持计划

品牌项目	支持方向	行动计划
心意行动	山区学校、山区孩子	以李冰冰为形象大使，每年开展“心意行动”，包括快乐讲台、快乐书吧、爱读书等
希望小家	贫困家庭异地就医病患	与社会公益组织合作在医院附近定制希望小家

	儿童	
维尚义工	关爱周边社区老人、儿童	《义工队管理办法》、《维尚义基金运行方案》
互助基金	维尚员工	内部员工互助福利基金
有福同享	关注维尚员工留守儿童	每年 6.1 儿童节开展，给孩子邮寄礼物并陪同员工一起回去探望小孩、送出儿童节礼品

图 7-1 维尚公益活动现场



2013 年，维尚旗下“维意定制”品牌和李冰冰正式签约，聘请李冰冰作为形象代言人的一个重要原因是因为她不仅有很好的公众形象，同时也是一个热心公益的影视明星。签约后，维意定制没有让其过多地参与营销活动，而是让其参与各种公益活动。对此，李冰冰十分赞赏，感觉有遇知音之感。她说：“其实明星代言一个企业，就像是找老公老婆，看中的是爱心和文化。喜欢维意定制家具这

个有爱心的企业”。2014年夏天，在双方爱心的驱使下，维意定制“心意行动”正式起航。

谈起发起“心意行动”这一品牌公益活动的初衷时，维意定制品牌总经理欧阳熙表示：“之前我们走访了一个山区的小学，其实也有很多社会的团体或者其它的机构对他们提供帮助，包括课桌椅、书包等等，但是我看到老师讲台还是破破烂烂的。另外，这些孩子几乎没有课外书，所以我们觉得其实在这一条线上可以做一点事情”。

基于此，“心意书吧”诞生了。“心意书吧”是一个讲台式的书柜，兼具两大功能，一个功能是老师的讲台，另一个功能是多功能书柜，拉开了就可以藏书，一个讲台里边大概是300本书。爱心人士所捐赠的书，每捐到300本就会汇聚捐出一个“心意书吧”。刚开始，关注心意行动的只有寥寥数百人，并且大多数都是维尚的员工以及国际影星李冰冰的热心粉丝们。但在他们的坚持不懈下，2015年，《心意行动》山区学校捐赠完成100所，公益活动历史性突破；2016年夏，与深圳市「橄榄树残友互助中心」共同发起的“心意行动·握手世界”第四季旅程结束，维意定制“心意行动”公益已经获得了世界各地132102位热心朋友的关注，参与捐赠者已有18409人。2017年，发起心意行动-爱心企业联盟，持续公益，延续爱的力量。截止2020年，共走进社区/学校/中心商场157所，参与捐赠者超25000人，累计募集图书134388本，共26526名学生和253所学校受益。同时还与深圳市「橄榄树残友互助中心」共同发起“心意行动·握手世界”，沿途及5个省，捐助40多所学校，捐赠25200多本读物。而在这些数据的背后，是心意行动志愿团队的一次又一次的不畏艰险以及孩子们的那璀璨的笑脸。“心意行动·爱读书”公益项目相继在2015年荣获第五届中国公益节中国公益集体

奖，2018 年荣登《广东企业社会责任榜》，获评十佳“企业优秀公益项目”。

图 7-2 维尚公益心意行动“爱读书”、“爱心企业联盟”等活动



“儿童希望小家”是由儿童希望救助基金会发起的为贫困重患儿童家庭异地就医提供舒适居住环境的一项公益活动。由于大量患儿异地就医增加了治疗成本，给患儿家庭带来负担。因此，维意定制与儿童希望救助基金会合作开展助医工作，在各大医院附近建立了温暖舒适的希望小家，为来自贫困家庭到大城市治疗的病患儿童提供服务，给患儿家庭减轻负担，带去温暖和希望。维意定制无偿为小家提供全套定制家具，用最为专业的设计服务和最环保的板材，让孩子们有更安心舒适的居住环境，目前在广州资助的三间儿童希望小家已经满员，平均每家入住 3~6 户，一间平均一年能够帮助到 10 至 20 户家庭。儿童希望小家专门

为孩子们设置了图书角，维意定制每次探访也会以【心意行动·爱读书】的名义，为孩子们带去许多书籍。

图 7-3 维尚公益行动“希望小家”爱心援助计划



在疫情面前，维尚面对社会需求，第一时间伸出援助之手。1月31日，在中国驻佛罗伦萨总领馆、意大利欧洲青年企业家协会、海外华侨华人帮助下，第一时间从海外筹集1000套防护服，10000个防护口罩急驰武汉防疫一线；2月15日，紧急调拨100台空气净化器，通过阿里巴巴公益捐赠给了武汉抗击疫情一线

的八所医院，为一线医护人员提供了多一层安全防护。在疫情期间，公司参与社会公益事业的投入金额累计超 1000 万元。